



有限会社 岸田誠和堂

手書き印刷

について

反応率が200%!成約率が1/100?!

ごあいさつ

この度は、「手書き印刷」資料をダウンロードしていただき、誠にありがとうございました。

私たちは、DM印刷や、チラシ印刷を名古屋市瑞穂区にて、約40年間印刷業として営業しております。私どもは、お客様と一緒に、製品やサービスを考え、研究や、勉強をさせて頂いております。

ご覧いただけている、あなた様と一緒により良い印刷物を考え、創作していき、あなた様のサービスの向上の一助となれればと考えます。

少しのお時間を頂戴いたしますこと、心よりお礼申し上げます。

印刷物の反応率をあげるためには何をすれば良いか？

●まずターゲットとなるお客様選び

やみくもに印刷物をチラシやDMで送るのではなく、使って頂きたい方、商品のコンセプトにあったお客様選びをしましょう

●どのように売りたいのか

いい商品でも、お客様に見つけていただかないと、当然ながら商品は売れません。チラシ印刷なのか、DMとして直接発送するのか、を決めましょう。

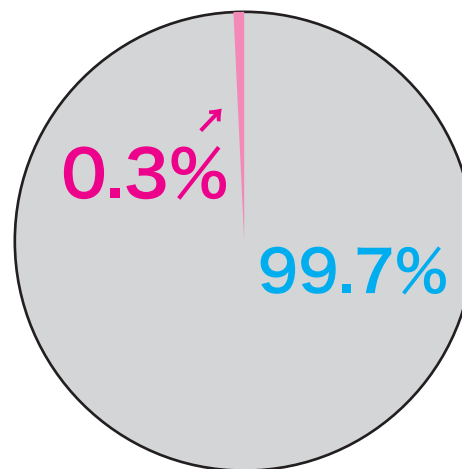
そもそも反応率って？

●チラシやDMに対するお客様からの「反応」です

折込チラシや、DM発送で一般的な商品の反応率は、0.3%でそこそこの出来と言われています。

つまり、10,000枚印刷して30人からのレスポンスということになります。成約率はさらに下がります。

10,000枚or10,000部の印刷物の発送で
30人からのレスポンス
が一般的



手書きを使う理由

●スルーされにくい(重要)

世の中には、たくさん印刷物がありますが、活字は綺麗ですが、その他大勢に埋もれがちです。「手書き」なら少し見てみようかな。という気になります。

●信頼性

その方が、文章や、字を書いていると思うことで、商品に対する信頼性や、安心感が生まれます。

「手書き」だけでいいの？

●情報も入れましょう

せっかく、見ていただけたお客様がいたのにテキストを入れないのはもったいないですね？「有益な情報」「知らない業界話」なんかもいいかもしれません。

●活字やイラストも混ぜてるとより効果的

「手書き」が読まれやすくて、書き文字だけでは読み手も疲れてしまいます。そこで、商品イラスト・写真や活字でお休みを入っていきます。

「手書き」印刷のサンプル例

歯科医さまの定期検診の一例

定期検診という
ことはよくわかるが
それしか、情報がない。



よくある定期検診
のハガキ

手書きの挨拶文や、題字をワンポイントだけでも入れると
信頼性がupする。プラス、レターを封筒で同封すると効果的。

患者様が知らない
情報を活字で
教えてあげる



手書きを取り入れたハガキ

なぜ「手書き」が選ばれるのか？

●捨てにくい(重要)

ズバリ、これに尽きるかと思います。活字がたくさんの中に活字を入れても、「森の中に木を隠すようなもの」なので、見つけてもらい辛いんですよね？

●文字の力で伝わりやすい

せっかくいい商品でも伝わらないと、興味が湧きませんよね？

弊社のお客様で、DMの中に弊社の「手書きレター」を入れていただいたところ、反応率が200%upしたそうです。

実 例

右の画像は、あるお客様から、ご依頼
いただきました、DM発送に同封した
「レター」を作成させていただきました。

今までは、活字でレターをお送りされて
いたそうですが、右の画像に切り替えて
からは、反応率、つまりお客様からの
レスポンスが200%「2倍」になった
そうです！

この小さな錠剤が

すでに1万数千万匹の
人生を変えています。

全世界の動物病院の先生方から治療に使われたコも含めると、今では10万匹以上のコを救っていると思います。
あなた様と愛しのコにとって、とても貴重な錠剤です。
今すぐこの手紙をお読みになって、その効き目をじっくりとお試し下さい。

動物臨床医学年次大会（日本）
世界の学会発表済み、継続中

✓ あんよくん

・関節炎、股関節、膝関節、腰関節に対する効果 86%

✓ パンフェノン

・慢性性疾患に対する効果 73.6%
・慢性肝臓不全症（心臓病）に対する効果 25%
・初期アトピーアレルギーに対する単独投与効果 90%

✓ LPSアレレナン

・慢性アトピーアレルギーに対する薬剤との併用効果 58.8%

✓ イベット

・他薬剤を使わない単独投与での腫瘍の縮小及び消失 50.0%

はじめまして [] と申します。

この度は当社 製品にご興味頂き誠に有難うございます。
製品を お手元に取られて、いかがでしょうか？

「えー こんなに小さいの？」 「これでどうやって効果がでるの？」
そう思われたかも知れません ……。

しかし、これから愛しのコに製品を使って頂くかどうかのご判断は
この小さな錠剤を 真剣に試して 頂くだけ で効果が
変わります。そして、他の製品との違いを十分に感じて頂く事を
確信しております。

あなた様が この製品の効果を理解して、愛しのコに飲
ませるか否かで、効果があるかないか？ 運命の分かれ道になるはずです。

- ・ この錠剤を 飲んで 数時間で立ち上がった コ！
- ・ 2〜3日で 寝たきりから回復した コ もいます。

当然、弊社もDM発送してみました！

結果は…反応率は2%！成約率1%でした！

名古屋市内の限られたエリアですが、ある業種様に向けて、「手書き印刷」のDM
発送をさせて頂きました。

ありがたいことに、500件のお客様に対して、お問合せが10件！
ご成約が5件もいただくことが出来ました！

ほんの少しの件数かもしれませんが、実はこの「少量から始める」というのは非常に重要なことなんです！大事なサービスを育てることにもなります！

ご提案させて頂いています、会社様も着々と成果が出られています！

DM発送代行もいたします

責任を持って、弊社で企画から発送までいたします

デザインはこの会社。印刷はこの会社。発送業者はこの会社。

ご担当者の方もお苦勞されるかと存じます。

弊社は、企画、デザイン、発送代行まで責任を持って全て行います。

小ロットの定形外郵送から、運送会社のポスティングシステムまで
お客様のニーズに合わせて、ご提案させていただきます。

お問い合わせ先

有限会社 岸田誠和堂

住所:〒467-0832 愛知県名古屋市瑞穂区神前町2-33-4

電話:**052-841-7091** FAX:**052-841-7061**

E-mail:info@kishida-seiwado.com

担当:岸田有市

最後に

ここまで、ご覧いただき、誠にありがとうございました。

弊社のご提案させていただくサービスはいかがでしたでしょうか？

まだまだ表現し足りない部分があり、わかりにくい点があったかと思います。

ご興味が湧かれましたら、是非ともお問合せいただき、ご質問をお願いいたします。

用紙が減少する時代に、紙や「手で書く」という重要性をわかっていただける

お客様をお一人でも増やしたい。そういうお客様と末長くお仕事をしたいという、

私どもの信念があり、実現できるよう努力して参ります。

最後になりましたが、貴社益々のご発展と、ご健康をお祈りいたしております。